Marketing Koordinator søges til Daniatechs internationale vækstrejse

På vegne af Daniatech søger Human Skills en struktureret og kreativ Marketing Koordinator, der kan skabe overblik, udvikle engagerende indhold og føre marketingaktiviteter sikkert fra idé til handling.

Daniatech udvikler procesudstyr og komplette løsninger til fødevareindustrien verden over. Virksomheden er i stærk vækst og ønsker at styrke sin synlighed og markedsføring yderligere - både i Danmark og internationalt.

Den nye Marketing Koordinator får en central rolle i at strukturere, koordinere og udvikle Daniatechs marketingindsats i tæt samarbejde med salg, ledelse og resten af organisationen.

En bred rolle med synlige resultater

Stillingen kombinerer planlægning og koordinering med praktiske og kreative opgaver. Marketing Koordinatoren bliver et vigtigt bindeled mellem Daniatechs tekniske viden, internationale salgsarbejde og eksterne kommunikation.

Opgaven bliver at sikre, at virksomhedens produkter, teknologier, projekter og kompetencer kommunikeres professionelt og engagerende til kunder og samarbejdspartnere over hele verden.

Daniatech søger derfor en profil, der både kan lægge en plan, bevare overblikket og selv føre opgaverne helt i mål.

Dine vigtigste opgaver

- Marketingplanlægning: Planlægning, koordinering og opfølgning på kampagner, marketingaktiviteter og årshjul.
- Content og sociale medier: Udvikling af relevant og engagerende indhold - særligt til LinkedIn - om teknologier, kundeprojekter, medarbejdere og aktiviteter.
- Hjemmeside: Løbende opdatering og udvikling af indhold på Daniatechs hjemmeside.
- Nyhedsbreve og e-mailmarketing: Planlægning, udarbejdelse og udsendelse af målrettet kommunikation til kunder og samarbejdspartnere.
- Internationale messer og events: Koordinering af virksomhedens deltagelse, herunder markedsføringsmateriale, stand materiale og praktisk planlægning.
- Salgssupport: Udvikling og vedligeholdelse af præsentationer, brochurer, produktmaterialer og kundecases, som understøtter det internationale salgsarbejde.
- Eksterne samarbejdspartnere: Koordinering med blandt andre grafikere, webbureauer, trykkerier og øvrige leverandører.
- Nye idéer og ad hoc-opgaver: Omsætning af nye muligheder og initiativer til konkrete marketingaktiviteter.

Den ønskede profil

Den præcise uddannelsesmæssige baggrund er ikke afgørende. Kandidaten kan f.eks. have en uddannelse inden for marketing, kommunikation eller digital markedsføring.

Det vigtigste er evnen til at kombinere struktur, kreativitet og handlekraft samt lysten til at tage ansvar for, at opgaverne bliver gennemført.

Daniatech forestiller sig en kandidat, der:

- arbejder struktureret og har blik for deadlines og detaljer
- er selvstændig, proaktiv og tager naturligt ejerskab
- kan omsætte tekniske emner til interessant og letforståeligt indhold
- kommunikerer professionelt på både dansk og engelsk
- har erfaring med sociale medier, særligt LinkedIn, og digital markedsføring
- har erfaring med eller interesse for CMS, e-mailmarketing, grafisk produktion og content creation
- har en god forretningsforståelse og ser marketing som en aktiv understøttelse af salg og vækst
- trives i en mindre organisation, hvor der er kort fra idé til beslutning - og fra beslutning til handling

Erfaring med international B2B-marketing eller markedsføring af tekniske produkter er en fordel, men ikke et krav.

Om Daniatech

Daniatech er en dansk teknologivirksomhed, der udvikler og leverer procesudstyr og komplette løsninger til den internationale fødevareindustri.

Virksomhedens løsninger anvendes blandt andet inden for mejeri, plantebaserede produkter, ingredienser, saucer og andre flydende fødevarer. Daniatech samarbejder med kunder og partnere over hele verden, og en stor del af forretningen er international.

Den nye Marketing Koordinator bliver en del af en ambitiøs virksomhed med højt tempo, korte beslutningsveje og plads til initiativ. Her bliver den enkeltes indsats synlig, og der er reel mulighed for at påvirke virksomhedens markedsføring og fortsatte udvikling.

Daniatech tilbyder

- En fuldtidsstilling på 37 timer om ugen
- En central rolle i udviklingen af Daniatechs marketing
- Stor selvstændighed og mulighed for at sætte sit eget præg på stillingen
- Tæt samarbejde med salg, ledelse og resten af organisationen
- En international hverdag i en virksomhed i stærk vækst
- Et uformelt arbejdsmiljø med korte beslutningsveje
- Gode muligheder for faglig og personlig udvikling
- Løn efter kvalifikationer og attraktive ansættelsesvilkår

Ansøgning

Har du lyst til at styrke Daniatechs internationale profil og bidrage til virksomhedens fortsatte vækst? Send din ansøgning og dit CV hurtigst muligt til info@humanskills.dk. Har du spørgsmål, så kontakt Peter Schrøder fra Human Skills på 61199916

Der afholdes samtaler løbende, og stillingen lukkes, når den rette kandidat er fundet.

Arbejdssted: Daniatech ApS, Ursusvej 3, 8464 Galten
Tiltrædelse: Hurtigst muligt eller efter aftale